

**MONTRÉAL**

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pêrade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

ÉTUDE SUR L'UTILISATION DES ÉCRANS CHEZ LES ENFANTS ET LEURS PARENTS

RAPPORT FINAL

PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX



03	/Contexte, objectifs et méthodologie
04	/Faits saillants
07	/Chapitre 1 : Utilisation des écrans
15	/Chapitre 2 : Perceptions des risques et recommandations de temps d'écran
19	/Chapitre 3 : Perceptions de messages de sensibilisation

ANNEXES

- /1.** Profil des participants
- /2.** Questionnaire de recrutement
- /3.** Guides de discussion
- /4.** Banque d'images pour l'exercice des réactions spontanées
- /5.** Légende des symboles associés aux activités et aux applications utilisées sur les écrans

Contexte et objectifs	<p>La pandémie de la COVID-19 a amené une utilisation accrue des écrans dans la population, notamment par les jeunes. Le Ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) s'intéresse donc aux effets et aux risques liés à un tel usage et désire explorer diverses avenues pour une campagne de sensibilisation sur le sujet. Pour ce faire, il souhaite recueillir des informations sur les habitudes d'utilisation des écrans chez les enfants âgés de 0 à 17 ans ainsi que leurs parents, explorer les perceptions par rapport au temps d'écran, aux risques associés à une surexposition ainsi qu'aux recommandations formulées à ce chapitre. L'étude vise également à connaître l'opinion de la population cible envers certains messages de sensibilisation afin d'orienter les prochaines campagnes gouvernementales.</p> <p>Pour ce faire, le MSSS a mandaté SOM pour réaliser six groupes de discussion autour du thème de l'utilisation des écrans auprès de parents d'enfants âgés de 0 à 17 ans et d'adolescents de 15 à 17 ans.</p>
Recrutement des participants	<p>Le recrutement des participants a été effectué par SOM à partir de son panel Or.</p> <p>La population visée était composée d'adolescents (âgés de 13 à 17 ans) et de parents d'enfants âgés de 0 à 17 ans. Dans chaque groupe, nous visions une bonne mixité selon l'âge, la scolarité, la région et le sexe.</p> <p>Le profil détaillé des participants se trouve à l'annexe 1 et le questionnaire de recrutement à l'annexe 2.</p> <p>Au total, 47 personnes ont participé aux groupes de discussion qui ont eu lieu les 21, 22 et 23 mars 2022. Les groupes ont été segmentés de la façon suivante parmi la population cible :</p> <ul style="list-style-type: none">• 2 groupes auprès de jeunes âgés de 13 à 17 ans;• 1 groupe auprès de parents d'enfants âgés de 0 à 4 ans;• 2 groupes auprès de parents d'enfants âgés de 5 à 12 ans;• 1 groupe auprès de parents d'enfants âgés de 13 à 17 ans. <p>Une compensation de 75 \$ a été remise à chaque participant sous forme de virement Interac.</p>
Animation	<p>Animation semi-dirigée en français basée sur les guides d'animation rédigés par SOM (présentés à l'annexe 3).</p> <p>Les rencontres se sont tenues en ligne, sur la plateforme Zoom. Les séances ont été enregistrées. Des observateurs du MSSS étaient présents à chacune des rencontres.</p>
Limites de l'étude	<p>Le groupe de discussion est une technique de recherche qui vise à approfondir les propos tenus par les participants. On ne peut en généraliser les résultats à une population plus large en raison du nombre restreint de participants et vu leur sélection non aléatoire, au sens statistique.</p>
Notes	<p>Le verbatim (propos des participants) est présenté dans des bulles de couleur différente selon le groupe de la population cible.</p>

Parents d'enfants
âgés de 0-4 ans

Parents d'enfants
âgés de 5-12 ans

Parents d'enfants
âgés de 13-17 ans

Jeunes
âgés de 15-17 ans

Faits saillants



1

Les écrans sont omniprésents dans le quotidien des parents. La plupart les utilisent en moyenne de 7 h à 10 h par jour la semaine, surtout pour le travail et se détendre, de même que quelques heures la fin de semaine pour se divertir en famille. Si certains se culpabilisent pour ce temps d'écran qu'ils souhaiteraient même réduire, la plupart n'y voient pas de problème. Ils soulignent que la pandémie a nécessairement forcé les gens à changer leurs habitudes et que la présence des écrans représente maintenant une nouvelle normalité. D'ailleurs, certains y voient plusieurs avantages bien qu'ils soient conscients des effets négatifs d'un usage prolongé des écrans et de l'influence que peut avoir leur propre utilisation sur celle de leurs enfants.

2

L'utilisation par les jeunes semble assez bien encadrée, mais excède souvent les recommandations. Les plus jeunes enfants (2 à 4 ans) seraient autorisés à passer en moyenne 1 heure par jour devant les écrans, alors que les plus vieux y consacraient plus de 2 heures par jour en moyenne. Ils les utilisent surtout pour regarder la télévision, des vidéos, jouer à des jeux et socialiser avec leurs amis. Plusieurs parents ont recours à ce moyen pour occuper leurs plus jeunes le temps d'un répit ou pour vaquer à leurs obligations. Bien qu'ils estiment généralement que cette utilisation est acceptable, ils sont d'avis que les écrans prennent rapidement trop de place dans le quotidien de leurs enfants, peu importe l'âge. C'est pourquoi la plupart encadrent leur utilisation par des règles ou stratégies de contrôle parental. Celles-ci concernent toutefois moins les adolescents (âgés de 15 à 17 ans), qui sont jugés plus autonomes.

3

Les parents sont généralement inquiets des effets sur la santé et de l'accès à un contenu non approprié pour les jeunes. Bien que plusieurs parents voient des bénéfices aux écrans, la plupart se préoccupent de leurs effets à long terme sur la santé de leurs enfants (ex. mauvaise posture, troubles du sommeil, anxieux ou de la vue), notamment chez les plus jeunes. Ils craignent aussi une dépendance, estimant qu'une exposition prolongée peut freiner la créativité, l'autonomie et engendrer des troubles du comportement. Plusieurs parents, surtout ceux des préadolescents et adolescents, s'inquiètent de l'usage qui est fait des écrans (communication avec des inconnus, cybersexualité, partage de photos inappropriées) et du contenu auquel ils ont accès (ex. images de violence, pornographie).

4

Les recommandations de la Société canadienne de pédiatrie sont peu connues. Elles sont perçues « irréalistes » et critiquées par la plupart des parents. Ils jugent qu'elles sont difficiles à faire appliquer et que les regroupements d'âges (ex. 5 à 12 ans) seraient trop larges. Certains estiment toutefois qu'elles sont un bon guide pour les aider à orienter leur décision, mais gagneraient à être mieux expliquées. D'ailleurs, plusieurs excluent le temps en famille dans leur décompte, estimant qu'il est moins nuisible que le temps passé seul devant l'écran. Ils suggèrent de donner plus d'informations sur les effets négatifs de leur utilisation, selon également le type d'écran, l'usage qui en est fait et des solutions alternatives d'activités à proposer aux enfants. La sensibilisation dans les écoles, de même que celle réalisée par l'entremise des CLSC seraient d'autres approches jugées pertinentes pour outiller les parents. D'ailleurs, plusieurs parents de jeunes enfants (0-4 ans) ressentiraient le besoin d'être mieux encadrés et rassurés dans leur approche en matière d'utilisation des écrans.

5

Les messages de conscientisation et d'information suscitent davantage l'intérêt. Les parents apprécieraient se faire rappeler qu'ils sont un exemple pour leurs enfants en matière d'utilisation d'écran. Les messages visant à sensibiliser les parents sur l'utilisation des écrans par tous les membres de la famille suscitent aussi l'intérêt (ex. l'utilisation du téléphone, la télévision, la tablette, les jeux vidéos). Ainsi, selon eux, une prochaine campagne pourrait inclure les éléments suivants :

- recommandations sur le temps d'écran chez les enfants (appuyées par des études);
- conséquences négatives d'une utilisation prolongée des écrans;
- bienfaits des écrans selon le contexte d'utilisation;
- ressources pour mieux encadrer les jeunes en termes de temps d'écran et de contenus;
- trucs et astuces pour arriver, en famille, à réduire le temps d'écran de chacun en proposant notamment des activités qui peuvent bien les remplacer en famille (ex. jeux de sociétés).

Quant aux adolescents, les messages montrant les conséquences à long terme sur la santé d'une utilisation abusive des écrans et des exemples d'activités alternatives aux écrans attireraient davantage leur attention.

Chapitre 1

UTILISATION DES ÉCRANS



UTILISATION DES ÉCRANS PAR LES JEUNES

Les adolescents rencontrés déclarent utiliser principalement les écrans pour socialiser, se divertir durant leur temps libre (en regardant des vidéos sur YouTube, Netflix, en écoutant de la musique) et pour s'évader sur les réseaux sociaux.

En pensant à leur utilisation des écrans, la majorité des participants font avant tout référence à leur téléphone intelligent. Plusieurs utilisent aussi la tablette, l'ordinateur, la console de jeu vidéo et la télévision.

Sans compter le temps d'écran pour des fins scolaires, les jeunes rencontrés avouent passer, en moyenne, la semaine, moins de 2 h par jour sur un écran, mais au moins le double les fins de semaine.

Plusieurs soulignent que la pandémie de COVID-19 a contribué à augmenter leur temps passé devant les écrans et que cette nouvelle habitude tend à rester.

Activités ou applications utilisées par les jeunes durant leur temps d'écran



J'utilise généralement le temps d'écran pour me divertir.

J'utilise souvent mon téléphone pour parler à mes amis.

Mon temps d'écran se résume beaucoup à écouter de la musique en boucle.

Il y a beaucoup de temps passé sur les tableaux blancs électroniques (TBI) en classe et pour les travaux sur l'iPad ou l'ordinateur. Sinon, c'est pour aller sur les réseaux sociaux ou appeler mes amis, faire des recherches, réserver des billets de cinéma, surtout avec le cellulaire. La fin de semaine, j'échange avec mes amis par textos, ce qui fait grimper les heures passées devant l'écran, auxquelles j'ajoute un peu de temps devant la télévision.

Je passe en moyenne 5 h par jour sur mon téléphone. En fin de journée, je joue sur ma console durant 2 ou 3 heures.

Je joue beaucoup aux jeux vidéo, je regarde des séries et la télévision, davantage la fin de semaine, à raison de 3 ou 4 heures par jour.

Je n'apporte pas mon téléphone à l'école, mais je me rattrape avec 2 heures d'utilisation le soir (vidéos et Instagram). Je regarde un peu la télévision. J'utilise plus l'ordinateur la fin de semaine pour effectuer des travaux scolaires et regarder des vidéos.

PERCEPTION DES JEUNES DE LEUR TEMPS D'ÉCRAN



Si la majorité des adolescents rencontrés estiment passer beaucoup de temps sur les écrans, la moitié seulement considère que c'est du « temps perdu » (ce temps pourrait être utilisé pour des activités à l'extérieur ou en famille). En effet, plusieurs évoquent que ce temps d'écran est nécessaire pour l'école ou les travaux scolaires, les loisirs et socialiser avec leurs amis.

J'en fais trop, mais je n'ai rien de mieux à faire de toute façon. Je sais que je ne réduirai pas mon temps d'écran.

Je ne le vois pas comme une perte de temps, car j'utilise mon téléphone seulement lorsque je n'ai rien d'autre à faire.

Je ne crois pas que ce soit du temps perdu, considérant que j'utilise l'écran surtout à des fins éducatives (travaux scolaires nécessitant un ordinateur). Et je m'en sers pour le divertissement seulement une fois mes tâches accomplies. C'est bien équilibré dans mon cas.

Je perds mon temps à regarder mon téléphone quand je n'ai rien à faire. Ce n'est pas très utile, à moins de regarder de courts reportages pour m'instruire, notamment sur la guerre en Ukraine.

J'ai réduit mon temps d'écran de mon propre chef. Je perdais trop de temps sur les réseaux sociaux.

Je passe beaucoup de temps devant des écrans, mais c'est utile sur différents plans. Je ne considère pas le temps d'écran comme une perte de temps, mais comme un outil pour m'aider en général.

J'ai l'impression que c'est en partie du temps perdu, parce que ça m'empêche de faire d'autres activités, comme aller dehors ou lire.

C'est une perte de temps. J'utilise mon cellulaire quand je n'ai rien à faire.

Je réussis à bien placer le temps d'écran dans mon horaire, soit à des moments où je n'aurais rien fait de toute façon. Je joue en ligne avec mes amis, donc ça me permet de socialiser.

Je perds mon temps un peu, lorsque je regarde par exemple des vidéos sur TikTok plutôt que d'aller dehors ou d'être avec ma famille.



UTILISATION DES ÉCRANS PAR LES PARENTS

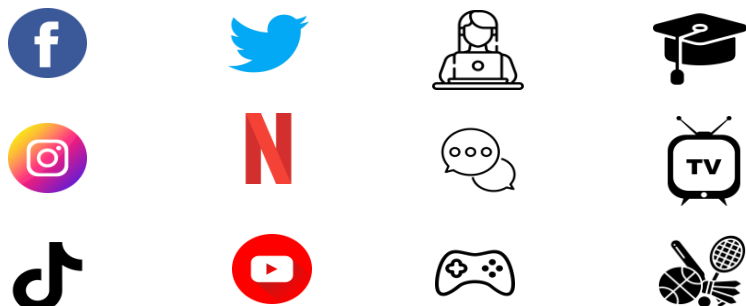
L'utilisation des écrans par les parents rencontrés est fortement influencée par leur activité professionnelle. Ainsi, ceux qui utilisent des écrans pour leur travail parlent d'au moins dix heures par jour, les autres d'environ deux heures. Ce temps diminue toutefois considérablement les fins de semaine.

Pour le travail, les parents utilisent surtout l'ordinateur et le téléphone intelligent. Pour leurs loisirs, ils optent pour la tablette et la télévision, ainsi que le téléphone dans une moindre mesure.

La majorité des participants estiment passer trop de temps devant leurs écrans. Certains parlent de dépendance, mais soulignent qu'il est difficile de nos jours d'y échapper, les écrans faisant partie du quotidien. De plus, tous s'entendent pour dire que depuis la pandémie de COVID-19, leur temps d'écran a considérablement augmenté.

Certains déclarent avoir pris des résolutions pour le diminuer afin de montrer l'exemple à leurs enfants (comme interdire l'utilisation du téléphone pendant les repas). D'autres **essaient d'utiliser les écrans en famille**, par exemple en regardant des émissions à la télévision ou sur Netflix.

Activités sur les écrans des parents participants



Pour ma part, c'est environ 10 heures par jour la semaine pour le travail, auxquelles j'ajoute 1 heure de télévision le soir et les textos. La fin de semaine, j'écoute la télévision et je joue à des jeux sur la PlayStation avec mes enfants, pour un total d'environ 4 heures par jour. J'utilise peu mon téléphone la fin de semaine.

Je passe 3 heures par jour maximum devant l'écran. J'en n'utilise pas au travail. Le soir, je regarde des émissions ou des films à la télévision. J'utilise mon téléphone à l'occasion, mais j'ai pas d'ordinateur.

C'est devenu la normalité. On ne peut pas se sentir coupable, car tout s'est déroulé en ligne durant les deux dernières années à cause de la pandémie : rendez-vous avec le médecin, l'école, le travail, les achats. Ce n'était pas 100 % mon choix.

Les écrans sont omniprésents à la maison. C'est devenu en quelque sorte un outil de vie. Je regarde mon téléphone aux toilettes ou en allaitant. Je laisse mon ordi portable allumé sur le comptoir, même si je n'y prête pas attention.

Jugeant que c'était trop, nous avons réduit notre temps d'écran à la maison au cours des derniers mois, en interdisant le téléphone à la table. On va prendre une marche au moins un soir par semaine pour décrocher de l'écran et passer du temps de qualité ensemble.

PERCEPTION DES PARENTS DU TEMPS D'ÉCRAN DE LEURS ENFANTS

L'animatrice a demandé aux parents d'exprimer leur opinion sur le temps d'écran de leurs enfants*.

Les parents d'enfants âgés de 0 à 4 ans sont ceux qui évoquent le plus des réactions positives. L'utilisation des écrans est souvent associée à une récompense, au plaisir, à l'excitation, au divertissement et au caractère ludique des écrans ainsi qu'à la découverte.

Les parents d'enfants plus âgés ont des avis partagés : si plusieurs mentionnent que la surexposition aux écrans entraîne l'isolement, la solitude et des problèmes de santé, certains mettent surtout de l'avant les avantages qu'ils procurent aux enfants, notamment sur le plan social.

Chez moi, le temps d'écran est lié à la récompense (« Bien joué, tu peux regarder la télé! »).

L'horloge symbolise le temps énorme que mon fils passe devant l'ordinateur. J'associe le cahier et le crayon au fait que ça passe avant ses devoirs et ses travaux scolaires, si je n'interviens pas.

La technologie représente pour mon fils le seul moyen de rester en contact avec ses grands-parents et avec les amis de son pays d'origine.

L'enfant bouge beaucoup moins maintenant que dans notre temps. Il ne dépense pas assez d'énergie, surtout l'hiver. C'est trop d'écran. L'école fournit des tablettes, tout devient quasi virtuel.

C'est un sentiment d'excitation. Je donne rarement la tablette à mon plus vieux, donc quand je le fais, il est content, c'est une récompense pour lui.

Débrancher l'écran, c'est comme mettre du gaz dans le feu; ça dégénère.

Les enfants devant l'écran sont dans l'espace, dans leur monde; c'est le vide total.

Quand le temps d'écran est bien paramétré, c'est leur petit moment d'évasion. L'envers de la médaille, c'est qu'ils sont seuls dans leur monde, dans leur bulle, surtout avec la tablette.

Le mot « ludique » me vient en tête. Ma fille regarde Netflix, joue à des jeux éducatifs sur la tablette et l'on s'amuse avec la console Wii. Elle choisit ses émissions et pour elle, c'est un monde à découvrir.

J'ai le sentiment que mes enfants sont seuls dans le vortex de l'écran. J'exige qu'ils jouent dans la salle familiale justement pour éviter cette solitude.

Les écrans et les réseaux sociaux ont permis à mon fils atteint du TDA de se faire des amis et de développer ses habiletés sociales



* Les réactions spontanées des participants ont été recueillies à l'aide d'une banque d'image (annexe 4). L'animatrice a demandé aux participants de choisir l'image reflétant le plus ce qui leur est venu spontanément à l'esprit en pensant à l'utilisation des écrans de leur enfant.

PERCEPTIONS DES JEUNES DE L'UTILISATION DES ÉCRANS EN FAMILLE



Les jeunes participants avouent que les écrans sont grandement utilisés dans leur famille. De plus, l'utilisation par leurs parents varierait beaucoup selon le contexte. Elle est notamment plus importante pour le travail et est très peu critiquée de façon générale par les jeunes. En effet, **la majorité considère que leurs parents sont un bon exemple en matière d'utilisation d'écran** aussi bien pour le travail que pour les loisirs. Certains s'inquiètent aussi de l'utilisation des écrans par leurs jeunes frères ou sœurs qui ont eu accès à leur propre écran (téléphone ou tablette) à un plus jeune âge.



La présence de règles sur le temps d'écran et les modalités d'utilisation semble assez répandue. Elles sont surtout de nature temporelle (ex. interdiction d'utiliser les écrans après une certaine heure ou de dépasser un temps imposé) ou spatiale (ex. interdiction d'utiliser les écrans dans un espace fermé comme une chambre) et peuvent s'appliquer à tous les membres de la famille (ex. interdiction d'utiliser le téléphone lors des repas en famille) ou seulement aux plus jeunes.

Ces règles sont souvent bien accueillies : si une minorité de participants est concernée par les règles de la famille en matière d'écran (les règles s'appliquent souvent aux jeunes frères et sœurs), la plupart mentionnent spontanément qu'elles s'appliqueront aussi à eux dans le cas de mauvais résultats scolaires, ce qu'ils jugent raisonnable.

Ça a toujours été très restreint chez moi. Mes parents imposent un couvre-feu et gardent les appareils électroniques dans leur chambre jusqu'au lendemain matin. Je crois qu'il faut laisser aux jeunes une certaine responsabilité afin qu'ils expérimentent et trouvent eux-mêmes leurs limites.

Les soirs de semaine, on doit parfois éteindre les écrans à 21 h ou à 22 h max. La fin de semaine, ça varie entre 23 h ou plus tard, au besoin. Il y a une limite d'utilisation de 3 à 4 heures par jour la semaine et de 6 à 8 heures la fin de semaine. Je pense que c'est raisonnable et sain. Les restrictions nous donnent la chance de sortir et de voir des gens.

Les règles, auparavant très strictes, sont tombées avec la pandémie. Mes parents ont fixé des limites de temps pour mon frère plus jeune. Le réseau est coupé à certaines heures. Mais c'est juste pour lui, moi je n'ai aucune restriction.

Il n'y a pas de règles chez moi, à moins qu'il y ait abus.

Les règles chez nous s'appliquent aux plus jeunes. Les plus vieux sont assez autonomes pour gérer leur temps.

Je n'ai jamais eu de restrictions. Une certaine surveillance, sans plus. L'imposition de restrictions n'est pas une bonne idée, contrairement à un bon encadrement. À moins qu'une baisse des notes scolaires soit constatée; dans ce cas-là, oui.



PERCEPTIONS DES PARENTS DE L'UTILISATION DES ÉCRANS EN FAMILLE



Il semble assez fréquent que les parents imposent des règles pour encadrer l'utilisation des écrans dans la famille, surtout pour les plus jeunes.

Certains parents ont recours au *contrôle parental* pour encadrer le temps d'utilisation et les contenus accessibles à leurs enfants. D'autres utilisent des applications pour limiter l'accès au réseau Wi-Fi à certaines heures, ou le couper à l'heure du coucher.

Le temps d'écran accordé aux plus jeunes (0-4 ans et 5-12 ans) varierait généralement entre 30 minutes et 4 heures par jour. Il n'est pas rare que ce temps augmente la fin de semaine. **Il est souvent d'ailleurs utilisé comme une forme de privilège ou de récompense.**

Quelques participants ont souligné le fait que dans certaines familles monoparentales, les écrans sont souvent utilisés pour occuper les enfants pendant le télétravail et les autres activités des parents. En conséquence, les enfants passeraient plus de temps devant les écrans qu'ils ne le devraient.

Le temps sur les écrans c'est de 2 à 4 heures par jour. Ma fille demande pour regarder des émissions sur Netflix en se levant. La fin de semaine, ça peut être un peu plus. L'écran fait parfois également office de gardien. Il n'y a pas vraiment de règles; on y va selon la nécessité, le besoin et l'envie du moment.

Nous avons deux tablettes, une pour adulte, l'autre pour enfant. On limite le temps d'écran à 30 minutes de télévision par soir pour mon fils de 4 ans. La fin de semaine, on peut laisser 1 h ou 1 h 15.

On fait une distinction entre le temps que ma fille passe seule devant la télévision et le temps qu'on passe ensemble devant un écran. On limite le temps quand elle est seule.

Le temps d'écran n'est pas nécessairement minuté. En tant que mère monoparentale, j'ai de la difficulté à imposer des limites de temps parce que je dois réaliser des tâches. J'achète alors la paix avec la tablette. La tablette est la première chose que je coupe, grâce à une application de contrôle, car je sais que ça fait mal.

De façon générale, l'écran est un privilège réservé aux fins de semaine qui peut leur être retiré à tout moment.

La tablette bloque après 1 heure d'utilisation par jour et 2 heures la fin de semaine (application de contrôle parental sur l'iPad). Le même principe s'applique à la console PlayStation.

La semaine, il n'y a pas d'écran avant le souper. Après, on leur permet de passer du temps devant la tablette, la PlayStation ou la télévision (en moyenne 1 h à 1 h 30 par soir). La fin de semaine, je n'impose pas de limite, à condition d'avoir fait une activité en avant-midi.

Le contrôle est difficile depuis que l'école a distribué des Chromebooks aux élèves. La commission scolaire n'exerce aucun contrôle. Ma fille de 15 ans consacre son temps d'écran principalement aux études.

Avec la pandémie, on a littéralement perdu le contrôle. Le retour à l'école a freiné le temps d'écran pour mon plus jeune, mais le réflexe de pendre le cellulaire ou la tablette après l'école demeure.

Je n'ai pas établi de temps à respecter. Ma plus vieille travaille la fin de semaine. On ne sent pas l'obligation de limiter son temps d'écran, puisqu'elle performe bien à l'école.

INQUIÉTUDES FACE À L'UTILISATION DES ÉCRANS PAR LES ENFANTS



L'utilisation des écrans par les enfants est une source d'inquiétude pour beaucoup de parents rencontrés. Parmi les inquiétudes soulevées par les parents, il y a les conséquences sur le plan physique (ex. mauvaise posture et problèmes de vision). De plus, beaucoup s'inquiètent de la difficulté pour leurs enfants de s'occuper autrement qu'avec des écrans ou du risque qu'ils en développent une dépendance.

Les parents des plus jeunes (0-4 ans, parfois 5-12 ans) remarquent souvent des changements d'humeur et de comportement à la suite de l'exposition à certains contenus sur l'écran (émissions télé, vidéos en ligne, jeux vidéo).

Ça peut créer de l'anxiété de performance chez ma fille. Il lui arrive de se dénigrer quand elle se compare à l'accomplissement des autres sur Twitch ou YouTube.

Mes filles se comparent avec leurs pairs (« dois-je être sur TikTok? Est-ce bébé si je ne me filme pas? »), c'est une forme de pression pour être dans la clique sociale.

L'humeur de ma fille change instantanément en fonction du contenu qu'elle regarde. C'est pour cela qu'on interdit certaines émissions. Elle exprime une colère incontrôlable si l'on coupe son temps d'écran, elle lance ses jouets, par exemple. Je crains le développement d'une dépendance.

Les parents des enfants âgés de 5 à 12 ans et surtout des 13 à 17 ans s'inquiètent de l'exposition de leurs enfants à des contenus inadéquats (ex. sujets touchant la pornographie, pédopornographie et la violence) et des risques d'entrer en communication avec des inconnus malveillants.

Je suis inquiète par rapport au contenu. L'accès à des amis qu'elles connaissent peu, à des gens potentiellement malveillants, à des images de violence et de pornographie. Je me questionne aussi sur les normes qu'on impose. Si l'on réduit trop le temps d'écran permis, le dosage devient difficile parce qu'elles en redemandent, mais si on laisse aller, ce n'est pas mieux (yeux, posture, etc.). Il faut trouver l'équilibre.

La possible exposition à la pornographie en ligne et l'envoi de photos inappropriées m'a inquiétée à un certain moment. Il faut faire confiance à nos enfants et leur parler ouvertement.

La majorité des parents rencontrés estiment que leur utilisation des écrans a forcément une influence sur celle de leurs enfants et qu'ils doivent montrer l'exemple à ce chapitre.

On doit donner l'exemple avant tout. Le temps d'écran durant la croissance est plus néfaste parce qu'il empiète sur l'exercice physique et la socialisation.

Quand on demande aux enfants de déposer l'iPad ou d'éteindre la console et qu'ils nous demandent ensuite de déposer notre iPhone, ça nous renvoie au visage notre propre accoutumance.

Chapitre 2

PERCEPTIONS DES RISQUES ET RECOMMANDATIONS DE TEMPS D'ÉCRAN



RISQUES PERÇUS LIÉS AUX ÉCRANS

Tous les participants croient que l'utilisation prolongée des écrans peut engendrer des problèmes de santé physique et mentale.

Sur le plan physique, les participants mentionnent des problèmes posturaux, de vision, des migraines, de l'asthénie (faiblesse) et des troubles du sommeil. Sur le plan mental, ils parlent de dépendance, d'anxiété, de troubles du langage, de l'attention et un risque d'isolement social.

Je crois que l'impact est davantage mental chez les enfants et physique chez les adultes (ex. embonpoint, posture, bosse de l'étudiant, malnutrition).

Je crois que oui il y a des risques pour la santé physique (mal de dos, fatigue, troubles de la vue) et mentale (dépendance).

J'ai vécu une petite « dépression » l'an dernier en raison de l'isolement créé par la surutilisation des écrans à cause des cours à distance. Je ne côtoyais plus personne, je me sentais seul, même si je voyais des gens tous les jours à l'écran. Le manque de contact humain a généré de la tristesse.

On a constaté de l'isolement social chez mon plus vieux. Quand il joue à des jeux vidéo, il ne parle à personne, il ne fait que ça. Si ça dépasse une heure, son comportement devient explosif.

On est susceptible de développer des difficultés sur les plans de la santé physique et mentale, peu importe l'âge. Le télétravail m'oblige à passer plus de 7 heures par jour devant 2 écrans et j'ai remarqué une baisse de ma vue après 6 mois. J'ai la vue d'une personne de 10 à 15 ans plus âgée que moi. Ma capacité à me concentrer et à retenir les informations a aussi beaucoup changé.

On peut développer des problèmes de posture, au niveau du cou ou du dos si l'on est mal installé devant l'ordinateur (chaise mal ajustée) et des problèmes visuels si on regarde l'écran de trop près.

Trop d'écran crée de l'insomnie, surtout lorsqu'on utilise notre téléphone au lit.

On peut avoir des problèmes de concentration liés à surstimulation. Tout bouge vite et c'est très lumineux. On devient moins concentré, moins attentif. Le nombre de personnes aux prises avec un TDA est appelé à augmenter.



PERCEPTIONS À L'ÉGARD DES RECOMMANDATIONS DE TEMPS D'ÉCRAN



La majorité des participants ne connaissaient pas les recommandations de la Société canadienne de pédiatrie concernant le temps d'écran chez les enfants. Si certains parents les trouvent utiles pour guider leurs décisions à ce sujet, la majorité se montre très critique à leurs égards.

La Société canadienne de pédiatrie recommande les temps d'écran de loisir suivants (excluant l'école) :

- 0-2 ans : aucun temps d'écran
- 2-5 ans : moins d'une heure par jour
- 5-12 ans : maximum 2 heures par jour
- 13-19 ans : pas de durée maximale, mais recommandations selon le contexte d'utilisation, la pertinence du contenu et les caractéristiques du jeune.

La plupart des parents trouvent ces recommandations irréalistes et difficiles à faire respecter.

Certains remarquent que les catégories d'âge sont trop larges (notamment celle des enfants âgés de 5 à 12 ans). Ils précisent que le temps d'écran d'un enfant de 5 ans n'est forcément pas le même que celui d'un enfant de 12 ans.

D'autres aimeraient en connaître davantage sur les études scientifiques réalisées qui justifient ces recommandations.

Par ailleurs, selon quelques parents, il faut distinguer le temps passé devant la télévision en famille et celui que l'enfant passe seul devant l'écran. Certains ajoutent que l'impact n'est pas le même si l'utilisation est active plutôt que passive (ex. écouter de la musique tout en faisant autre chose).

Ma fille a un bon caractère. Nous avons fait venir une éducatrice spécialisée pendant trois mois pour la coacher dans la gestion de sa colère. Couper le temps d'écran = gérer de la colère, et je ne sais pas comment. Je me sens désemparée, sans mode d'emploi.

Seulement une minorité des parents rencontrés (souvent ceux dont les enfants sont plus âgés) déclarent se sentir bien outillés pour encadrer l'utilisation des écrans par leurs enfants. Les autres aimeraient être mieux accompagnés à ce chapitre, notamment dans l'imposition de règles ainsi que la façon de gérer les réactions et comportements des jeunes en lien avec l'utilisation des écrans.

Il pourrait y avoir des outils ciblés, quelque chose pour nous appuyer dans les restrictions qu'on souhaite imposer, ce serait bien.

Il n'y a pas assez d'outils, selon moi. C'est facile d'exercer un contrôle sur un enfant de 7 ans, mais moins sur ceux de 10, 11 ou 12 ans qui subissent l'influence de leurs pairs.

Je suis mal outillée en tant que mère monoparentale. Je dois gérer seule les crises. J'aurais besoin d'être accompagnée pour prendre le contrôle de la situation.

J'aimerais être mieux outillée. Je suis confrontée aux comparaisons (ma fille dit « tout le monde regarde Squid Game, tout le monde a TikTok, tout le monde est sur Facebook... »). J'ai dû faire appel à une psychoéducatrice, parce que je me sentais démunie.



Les parents souhaiteraient recevoir des informations sur les effets de l'utilisation des écrans chez les enfants, ainsi que des stratégies pour les aider à faire appliquer et respecter les règles.

Certains mentionnent que l'école devrait organiser des rencontres pour informer les parents des impacts positifs et négatifs de l'utilisation des écrans et si ceux-ci varient selon le type d'écran. En effet, plusieurs parents s'accordaient à dire que la figure d'autorité représentée par les enseignants était parfois plus efficace pour faire entendre certains points aux enfants.

Plusieurs participants parlent, au contraire, des campagnes de sensibilisation organisées par les écoles et adressées directement aux enfants. Ces campagnes pourraient prendre la forme de capsules vidéo, ou d'un document à distribuer aux enfants (et éventuellement aux parents).

Les parents s'entendent pour dire que **toutes campagnes de sensibilisation sur l'utilisation des écrans visant les jeunes devraient débiter le plus tôt possible, c'est-à-dire dès l'école primaire.**



Faire de la sensibilisation à l'école en fonction du groupe d'âge, comme ils le font pour d'autres sujets (ex. : les agressions, la violence).

J'ai eu la chance de recevoir de l'école un document contenant les points problématiques à l'utilisation des écrans et des réseaux sociaux, ce qui a facilité la discussion avec mes fils.

Peut-être, ce serait de diffuser une capsule à l'écran qui, sans entrer dans le fin détail de la recherche scientifique, viendrait appuyer les recommandations des pédiatres.

Beaucoup de travail doit être fait au niveau du primaire, puisqu'il y a énormément de problèmes à gérer au secondaire (cyberintimidation, sextage, etc.). L'école a un rôle à jouer, mais les parents ont la responsabilité d'effectuer des recherches de leur côté.

Il y a eu une initiative de la Ville de Québec sur la sécurité informatique dans l'école de mon fils. Ça pourrait être intéressant de faire la même chose sur les écrans en général.

Chapitre 3

PERCEPTIONS DE MESSAGES DE SENSIBILISATION



PERCEPTIONS DES PUBLICITÉS SUR L'UTILISATION DES ÉCRANS

Sauf quelques exceptions, les participants ne se souviennent pas d'avoir vu des publicités à propos de l'utilisation des écrans. Certains participants mentionnent des publicités sur des sujets similaires, tels que l'utilisation du téléphone au volant, l'exploitation sexuelle, la sensibilisation au sextage et les risques de fraudes en ligne. En général, les jeunes comme les parents n'apprécieraient pas une publicité au ton moralisateur.

Je me souviens seulement d'avoir vu sur les réseaux en ligne des messages disant que l'utilisation des écrans fait perdre du temps et empêche de faire d'autres activités. Les messages sont bons, mais ils n'accrochent pas suffisamment les jeunes pour les faire décrocher des écrans. Il y aurait de meilleures techniques d'approche, par exemple des activités, des conférences ou des interactions en groupe comme ce qu'on fait en ce moment. On entend des gens parler et on développe des connaissances, c'est intéressant.

J'ai vu la campagne « Vois-tu le piège? » du gouvernement du Québec à la télévision. Je la trouve très rapide. Il faut la reprendre avec les enfants. Elle est très dramatique, mais c'est normal c'est pour faire réagir. La campagne traite de l'exploitation sexuelle.

J'ai aussi le souvenir d'une publicité sur le leurre montrant un homme en bedaine un peu louche qui se fait passer pour un beau jeune garçon sur un site de chat en ligne.

J'ai vaguement le souvenir d'une pub ou d'un article relayé sur la plateforme « Naître et grandir » en lien avec les écrans et la petite enfance.

J'ai souvenir de publicités à la télévision montrant des terrains de basketball ou de tennis déserts parce que tout le monde est à l'intérieur à regarder des écrans.

Oui, j'en ai vues, mais c'est jamais vraiment positif, alors que j'ai toujours eu une vision assez saine de l'utilisation des écrans et appareils électroniques. Les publicités présentent un message plutôt négatif : faire attention au nombre d'heures d'utilisation, entre autres. En général, je ne pensais pas grand-chose de ces campagnes. Je savais qu'il fallait faire attention.



SUGGESTIONS SPONTANÉES DE MESSAGES DE SENSIBILISATION



Plusieurs idées de messages sont évoquées spontanément par les participants pour une future campagne de sensibilisation sur l'utilisation des écrans.

Les adolescents rencontrés mentionnent davantage les éléments suivants :

- Montrer les effets à long terme sur la santé physique et mentale de la surutilisation des écrans (ex. la perte du contact humain, l'isolement);
- Présenter des exemples d'une utilisation saine des écrans;
- Éviter les messages misant sur l'interdiction et le ton impératif en général.



Montrer comment utiliser les écrans de façon saine plutôt que de nous dire en quoi c'est mauvais. L'interdiction n'aura aucun impact.

Ce serait intéressant de montrer les effets à long terme de la surutilisation des écrans. Par exemple, montrer un jeune devant son téléphone aujourd'hui et sa version plus âgée aux prises avec des problèmes de cou ou de dos (bossu). Ça viendrait nous chercher.

Chez les parents des enfants âgés de 0 à 4 ans, l'attention est davantage posée sur le ton du message qui ne doit pas être moralisateur. Certains proposent de fournir aux parents des arguments pour mieux encadrer l'utilisation des écrans, d'autres suggèrent de miser sur les activités alternatives à proposer aux enfants.



Les parents des enfants âgés de 5 à 12 ans sont davantage en faveur de montrer aux enfants les effets positifs et négatifs des écrans à l'aide d'exemples concrets. Certains mentionnent les différentes initiatives du mois de l'alimentation, à titre d'exemple. Ils jugent ce concept intéressant et applicable au sujet des écrans. Cela rejoindrait l'idée de doser son temps d'écran et l'entrecouper par d'autres activités.

Selon les parents des enfants âgés de 13 à 17 ans, il faudrait davantage se concentrer sur d'autres dangers liés à l'utilisation des écrans (ex. contenus diffusés sur internet, intimidation en ligne, fausses informations) que sur le temps d'utilisation des écrans.

Ce sont souvent des publicités moralisatrices. J'aimerais une pub qui, oui, nous sensibiliserait à la surexposition des enfants aux écrans, mais qui ouvrirait aussi une porte à des alternatives (autres activités à proposer).

L'idée du dosage. Mars est le mois de la nutrition. On pourrait appliquer le concept de portion à l'utilisation des écrans, dans un objectif éducationnel. On pourrait séparer le temps en portions : un peu d'écran, mais aussi le repos, la lecture, le temps en famille, les activités à l'extérieur.

L'emphase ne devrait pas être mise sur le temps d'écran, mais plutôt sur le contenu que les jeunes diffusent sur internet ou auquel ils ont accès (photos, commentaires, etc.).

SUGGESTIONS SPONTANÉES DE MESSAGES DE SENSIBILISATION (SUITE)

Bien que plusieurs soient conscients qu'une publicité ne peut s'adresser directement aux enfants, la majorité croit que le ton d'un message de sensibilisation devrait varier selon qu'il vise des jeunes ou des parents. Les jeunes participants suggèrent notamment de privilégier un ton humoristique dans les messages adressés aux jeunes et plus sérieux lorsqu'ils sont destinés aux adultes. Les parents rencontrés sont d'avis qu'il est préférable d'éviter le ton moralisateur et culpabilisant dans les messages qui leur sont adressés.

Les publicités humoristiques restent plus longtemps dans la tête. C'est une bonne façon de passer le message plus doucement et positivement.

Légalement, on ne peut pas s'adresser aux enfants. Il y a consensus autour du caractère néfaste des écrans, mais personnellement, je suis incapable de nommer exactement ce qui n'est pas bon. Une campagne devrait exposer les effets, expliquer pourquoi, sans être culpabilisante.

Il faut privilégier le ton humoristique, à l'image de la campagne qui demandait aux jeunes de rester à la maison durant la pandémie.

C'est un travail d'équipe. Les enfants doivent être plus sensibilisés. Les parents jouent le rôle ingrat de la police. Je ne crois pas qu'on sera capable de sensibiliser les deux dans le même message. Le défi : trouver la façon d'accrocher l'enfant de 10 à 12 ans. Il faut employer un langage de jeunes, sans pour autant se déguiser en enfant de 12 ans et sonner faux.

Pour les parents, il faudrait vulgariser les conclusions des recherches scientifiques qui sous-tendent la recommandation des 2 heures d'écran par jour.

Le public cible pour une publicité sur les effets des écrans à long terme devrait se situer entre la 5e ou 6e année du primaire et l'âge de 25 ans. Plus on prévient tôt, mieux c'est.



Exemples de messages de sensibilisation (jeunes)

- A. Alternatives** : Il y a tout un monde qui t'attend à l'extérieur de l'écran. On pourrait voir dans la publicité des exemples de moments manqués ou des activités qui auraient pu remplacer le temps devant un écran.
- B. Conscientisation** : Il est important de prendre conscience de sa propre utilisation.
- C. Ton impératif** : Il faut réduire le temps qu'on passe devant un écran.
- D. Attaquer la norme sociale** : Montrer toutes les situations absurdes où l'on est tous ensemble mais que l'on utilise les écrans. « Ensemble, mais pas ensemble ».

Les adolescents rencontrés étaient invités à donner leur appréciation de quatre styles de messages de sensibilisation sur l'utilisation des écrans destinés aux jeunes de leur âge.

Le message **Alternatives** est le plus apprécié parce qu'il incite à réfléchir sur son utilisation des écrans, suivi par les messages *Conscientisation* et *Attaquer la norme sociale*.

Le message **Ton impératif** est rejeté à l'unanimité par les jeunes participants, qui le considèrent comme un *ordre*, ne suscitant aucune réflexion ou prise de conscience.

Dans le message **Alternatives**, certains participants soulignent qu'il faudrait modifier la deuxième partie du message et choisir soigneusement les exemples de moments manqués, car désormais il est tout à fait possible de vivre des événements sur des écrans (ex. concerts, festivals, compétitions sportives, etc.).

Le message **Conscientisation** est apprécié, mais considéré comme simpliste, imprécis et pas suffisamment développé. Certains participants aimeraient un message qui fusionne les messages *Alternatives* et *Conscientisation*.

Le message **Attaquer la norme sociale** est considéré comme pertinent, mais pour quelques-uns il est similaire au message *Alternatives*.

Attaquer la norme sociale c'est pertinent. Si on voit des amis assis à la même table à la cafétéria, mais que chacun a les yeux rivés sur son téléphone, c'est du temps précieux entre copains qui est perdu.

Montrer les moments manqués (ex. : événements, festivals), ce n'est pas la meilleure idée, parce qu'on peut les vivre en ligne sur les réseaux sociaux. Montrer des activités de substitution, par contre, oui.

Exemples de messages de sensibilisation (parents)

- A. Modèle parental** : Il est important pour les parents de prendre conscience de leur propre utilisation des écrans. Ils sont un exemple pour leurs enfants.
- B. Conscientisation** : Il est important de prendre conscience de sa propre utilisation (chaque membre de la famille) lorsqu'on est en famille.
- C. Ton informatif** : Les recommandations de temps d'écran pour ce groupe d'âge sont de (recommandations précédentes). Voici des trucs et astuces pour y arriver en famille.
- D. Ton informatif** : Présenter des faits et statistiques sur l'utilisation des écrans par les jeunes.
- E. Ton informatif** : Présenter les conséquences de l'utilisation des écrans (impacts sur la santé physique et psychologique).
- F. Ton impératif** : Il faut réduire le temps qu'on passe devant un écran.

Les parents rencontrés étaient invités à donner leur appréciation de six styles de messages de sensibilisation sur l'utilisation des écrans destinés aux parents de jeunes âgés de 0 à 17 ans.

Le message *Ton impératif* est le moins aimé. Les participants n'apprécient pas de se faire dicter ou critiquer leurs actions. Il est perçu comme un message moralisateur et paternaliste.

Le message *Modèle parental* est le préféré, suivi de près par le message *Conscientisation*, aussi largement apprécié des parents. Selon plusieurs parents, il y a un effort familial à faire pour mieux gérer l'utilisation des écrans. Ils sont également conscients qu'ils sont aussi un modèle pour leurs enfants à ce chapitre.

Le message *Ton informatif D*, qui propose de recourir à des statistiques ne suscite pas l'intérêt des parents.

Dans les messages *Ton informatif C* et *E*, certains parents apprécient les éléments concrets, comme les trucs et astuces à utiliser en famille ainsi que les effets de l'utilisation prolongée des écrans. Le message E serait plus apprécié des parents d'enfants âgés de 5 à 12 ans.

Je ne veux pas entendre les conséquences négatives et que ça commence à ressembler à une campagne de sensibilisation sur le cannabis. On ne peut plus se passer des écrans dans notre société. J'aime beaucoup les messages A et B, prendre conscience de notre propre utilisation. J'aime bien aussi l'idée de recevoir des trucs et astuces.

Le message conscientisation c'est le plus convaincant. Il ne faut pas seulement viser les enfants. Les parents doivent aussi faire attention.

J'ai mis de côté le message F, car c'est un ton vide qui n'apporte rien.

Le message A serait excellent, parce qu'on n'a souvent pas conscience de ce qu'on fait nous-mêmes. Pour sensibiliser nos enfants, il faut d'abord être conscient de notre propre utilisation. J'aime aussi le message E, car c'est important de présenter les impacts sur la santé physique et mentale.

Annexe 1

PROFIL DES PARTICIPANTS



PROFIL DES PARTICIPANTS



	Groupe 1 21 mars 17 h n : 8	Groupe 2 21 mars 19 h 30 n : 8	Groupe 3 22 mars 17 h n : 8	Groupe 4 22 mars 19 h 30 n : 8	Groupe 5 23 mars 17 h n : 7	Groupe 6 23 mars 19 h 30 n : 8
Segment						
Adolescent de 15 à 17 ans	0	8	0	0	0	8
Parent d'enfant 0-4 ans	0	0	0	8	0	0
Parent d'enfant 5-12 ans	0	0	8	0	7	0
Parent d'enfant 13-17 ans	8	0	0	0	0	0
Nombre d'enfants de 0 à 17 ans dans le ménage						
1	4	1	2	4	2	3
2	3	3	5	3	3	5
3	1	2	1	0	2	0
4	0	2	0	1	0	0
Nombre d'heures d'écran						
Aucune	0	0	0	1	0	0
1 à 2 heures	0	0	0	5	1	0
2 à 4 heures	2	2	4	1	3	3
4 à 6 heures	4	3	3	0	3	1
6 à 8 heures	2	3	0	0	0	2
8 heures OU plus	0	0	1	1	0	2
École fréquentée par enfant dont il est question						
Trop jeune pour aller à l'école	0	0	0	4	0	0
École publique	6	6	7	3	6	8
École privée	2	2	1	1	1	0
Région						
Québec	3	3	4	2	2	4
Montréal	3	5	1	2	1	1
Ailleurs au Québec	2	0	3	4	4	3

PROFIL DES PARTICIPANTS (SUITE)



	Groupe 1 21 mars 17 h n : 8	Groupe 2 21 mars 19 h 30 n : 8	Groupe 3 22 mars 17 h n : 8	Groupe 4 22 mars 19 h 30 n : 8	Groupe 5 23 mars 17 h n : 7	Groupe 6 23 mars 19 h 30 n : 8
Minorité visible						
Oui	2	1	0	2	0	0
Non	6	7	8	6	7	8
Revenu familial brut pour 2021						
Moins de 25 000 \$	0	1	0	0	0	0
De 25 000 \$ à 49 999 \$	0	0	0	0	1	1
De 50 000 \$ à 74 999 \$	1	1	2	1	0	0
De 75 000 \$ à 99 999 \$	2	2	0	3	1	1
De 100 000 \$ à 149 999 \$	2	4	2	2	3	4
De 150 000 \$ à 199 999 \$	3	0	1	1	1	1
200 000 \$ ou plus	0	0	1	1	1	1

Annexe 2

QUESTIONNAIRE DE RECRUTEMENT





PRÉ-RECRUTEMENT WEB

MSSS – GROUPES SUR L'UTILISATION DES ÉCRANS CHEZ LES JEUNES GROUPES PARENTS D'ENFANTS 0 À 17 ANS / GROUPES JEUNES 15-17 ANS ZOOM (21-23 MARS - TOTAL 6 GROUPES)

/*Cher panéliste, nous recrutons présentement des parents d'enfants âgés 0 à 17 ans ainsi que des adolescents âgés de 15 à 17 ans pour participer à des groupes de discussion en ligne pour le Ministère de la santé et des services sociaux.

Les rencontres porteront sur l'utilisation des écrans par les jeunes et se dérouleront en français, avec la plateforme de visioconférence Zoom.

Si vous n'êtes pas un parent d'un enfant âgé de 0 à 17 ans, vous pouvez quitter ce questionnaire dès maintenant.

Les groupes se tiendront dans la semaine du 21 mars en soirée. Chaque groupe réunira huit participants et durera environ 1 h 30. Chacun recevra 75 \$ sous forme de virement Interac en guise de remerciement pour sa collaboration et participation à la discussion.

Pour savoir si vous ou votre adolescent avez le profil que nous cherchons, répondez au questionnaire de qualification en cliquant sur le bouton ci-dessous :

<https://sondage.som.ca/>

Nous vous remercions à l'avance de votre participation!

--

L'équipe de SOM

Courriel : panel@som.ca

Téléphone : 418 687-8025 ou 1 800 605-7824

*/

/*Note	Questionnaire au parents d'enfants âgés de 0 à 17 ans et aux jeunes âgés de 15 à 17 ans. La composition des groupes est la suivante : 2 groupes auprès de jeunes âgés de 15 à 17 ans ; 2 groupes auprès de parents d'enfants âgés de 5 à 12 ans ; 1 groupe auprès de parents d'enfants âgés de 0-4 ans et 1 groupe auprès de parents d'enfants âgés de 13 à 17 ans. Pour chacun des groupes, on vise une bonne mixité selon les variables socios (région, nombre d'enfants dans le ménage, sexe, revenu familial) et la fréquence d'utilisation des écrans */
Q_BI	<p>Merci de votre intérêt pour notre recherche. Nous recrutons présentement des parents d'enfants âgés 0 à 17 ans ainsi que des adolescents âgés de 15 à 17 ans pour participer à des groupes de discussion en ligne pour le Ministère de la santé et des services sociaux.</p> <p>Les rencontres porteront sur l'utilisation des écrans par les jeunes et se dérouleront en français, avec la plateforme de visioconférence Zoom.</p> <p>((G Si vous n'êtes pas un parent d'un enfant âgé de 0 à 17 ans, vous pouvez quitter ce questionnaire dès maintenant.))</p> <p>Les groupes se tiendront dans la semaine du 21 mars en soirée. Chaque groupe réunira huit participants et durera environ 1((E1))h((E1))30. Chacun recevra 75((E1))\$ sous forme de virement Interac en guise de remerciement pour sa collaboration et participation à la discussion.</p>
*remplacer ->>SEL1	
Q_MP	Mot de passe _____
Q_SEL1	<p>Êtes-vous parent d'au moins un enfant âgé de 0 à 17 ans?</p> <p>1=Oui 2=Non->OUT</p>
/*Note	Le questionnaire s'adresse aux parents d'enfants âgés de 0 à 17 ans seulement*/
Q_SEL2	<p>Êtes-vous parent d'au moins un enfant âgé de 15 à 17 ans?</p> <p>1=Oui 2=Non</p>
Q_1	<p>Les groupes de discussion auront lieu en soirée, soit le 21, 22 ou le 23 mars prochain. Seriez-vous en principe disponible pour participer à l'une ou l'autre de ces séances? Nous vous demanderons des disponibilités spécifiques plus loin dans le questionnaire.</p> <p>1=Oui, je pourrai me rendre disponible et je suis intéressé(e) 2=Non, je ne pourrai pas me rendre disponible ce soir-là->cal4</p>

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

/*Note

Q_2a

Si disponible pour participer*/

Est-ce que vous ou un membre de votre foyer travaillez dans l'un des secteurs suivants?

Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

*choix multiples

*choixminmax=1,4

*selectif=95,99

1=Publicité/Marketing

2=Communication/Relations publiques

3=Recherche marketing/Sondage

4=Dans le domaine de la santé, pour le Ministère de la santé et des services sociaux ou pour ses organismes paragouvernementaux en santé (INSPQ, OPHQ, INESS)

95=Aucun de ces secteurs

99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_sical3

->>3

si q#2a=1,2,3,4,99->OUT

Q_3

À quand remonte la dernière fois que vous avez participé à un groupe de discussion en ligne?

1=Il y a 3 mois ou moins->cal4

2=Il y a plus de 3 mois

3=Je n'ai jamais participé à un groupe de discussion en ligne

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT

/*Note

Q_ZOOM1

Si n'a jamais participé ou a participé il y a plus de 6 mois*/

Le groupe virtuel impliquera l'utilisation de la plateforme ZOOM. Avant la rencontre, nous vous enverrons un lien qui vous permettra d'y accéder. Pouvez-vous nous confirmer que vous avez accès à une tablette ou à un ordinateur avec micro et caméra? L'utilisation du téléphone n'est pas permis pour participer au groupe en raison de la petite taille de l'écran.

1=Oui, je dispose d'un appareil avec micro et caméra

2=Non, je ne pourrai avoir accès à un appareil avec micro et caméra->OUT

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT

Q_ZOOM2

Dans quelle mesure êtes-vous à l'aise de vous connecter en ligne à une application avec utilisation du micro et de la caméra de votre ordinateur?

1=Très à l'aise

2=Assez à l'aise

3=Peu à l'aise->OUT

4=Pas du tout à l'aise->OUT

9=*Je préfère ne pas répondre->OUT

Q_VIREMENT

Le paiement des compensations sera effectué sous forme de virement Interac. Avez-vous une adresse courriel ou un numéro de téléphone qui vous permet de recevoir des virements bancaires?

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=**, **1=** : Question à choix multiples; **1=**, **2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Indiquez votre préférence.

1=Oui, je peux ou serai en mesure de recevoir un virement bancaire (téléphone)->VIRETEL

2=Oui, je peux ou serai en mesure de recevoir un virement bancaire (courriel)->VIREWEB

3=Non, je ne peux recevoir de virement bancaire->OUT

9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT

Q_VIRETEL

*confidentiel

Veuillez entrer le numéro de téléphone pour effectuer le transfert

<<*H [/][/]*L=1 _____[ex. : (888) 123-4567]*telephone>>

->>7

Q_VIREWEB

*confidentiel

Veuillez entrer le courriel pour effectuer le transfert

<<*H [/][/]*L=1 _____*courriel*bornes alpha*espace=1,60>>

Q_7

Pour s'assurer d'avoir une variété de profils de participants dans les groupes, nous aborderons plus précisément dans les prochaines questions votre contexte familial. ((G **Combien d'enfants âgés de 0 à 17 ans habitent avec vous (au moins le tiers du temps))**)?

1=Un

2=Deux

3=Trois

4=Quatre

5=Cinq ou plus

6=Aucun->OUT

7=Il(s) n'habite(nt) pas avec moi au moins le tiers du temps->OUT

/*Note :

Pour chaque enfant, on pose les questions suivantes afin d'obtenir des groupes variés (âge1, sexe1 et écran1) Faire un duplicata des questions selon le nombre d'enfants mentionnés à la Q_7. Note à la technique : si plus d'un enfant, prévoir dans le libellé des questions AGE, SEXE et ÉCRAN d'ajouter : de votre deuxième enfant le plus âgé, de votre troisième enfant le plus âgé, etc.* /

Q_sicalAGE1

->>OUT

si (q#7=1,2,3,4,5)->AGE1

Q_AGE1

Quel est l'âge de votre enfant le plus âgé?

0=Moins d'un an

1=1 an

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=**, **1=** : Question à choix multiples; **1=**, **2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

2=2 ans
 3=3 ans
 4=4 ans
 5=5 ans
 6=6 ans
 7=7 ans
 8=8 ans
 9=9 ans
 10=10 ans
 11=11 ans
 12=12 ans
 13=13 ans
 14=14 ans
 15=15 ans
 16=16 ans
 17=17 ans

Q_SEXE1 Quel est le sexe de votre enfant le plus âgé?

1=Garçon
 2=Fille

Q_ECRAN1 En moyenne, combien d'heures par jour diriez-vous que votre enfant le plus âgé consacre à ((G des activités sur écrans)) (incluant : ordinateur, téléphone intelligent ou cellulaire, tablette, télévision, jeux vidéos)? ((G **Veuillez exclure le temps en classe pour les enfants d'âge scolaire.**))

0=Aucune
 1=Moins d'une heure
 2=De 1 à moins de 2 heures
 3=De 2 à moins de 4 heures
 4=De 4 à moins de 6 heures
 5=De 6 à moins de 8 heures
 6=8 heures ou plus
 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_ECOLE1 Votre enfant le plus âgé fréquente-il une école publique ou privée?

1=Publique
 2=Privée
 3=Cet enfant est trop jeune pour fréquenter l'école
 9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalAGE2 si q#7=2,3,4,5->AGE2
 ->>calAGE3

Q_AGE2 Quel est l'âge de votre deuxième enfant le plus âgé?

0=Moins d'un an
 1=1 an

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

2=2 ans
 3=3 ans
 4=4 ans
 5=5 ans
 6=6 ans
 7=7 ans
 8=8 ans
 9=9 ans
 10=10 ans
 11=11 ans
 12=12 ans
 13=13 ans
 14=14 ans
 15=15 ans
 16=16 ans
 17=17 ans

Q_SEXE2 Quel est le sexe de votre deuxième enfant le plus âgé?

1=Garçon
 2=Fille

Q_ECRAN2 En moyenne, combien d'heures par jour diriez-vous que votre deuxième enfant le plus âgé consacre à ((G des activités sur écrans)) (incluant : ordinateur, téléphone intelligent ou cellulaire, tablette, télévision, jeux vidéos)? ((G **Veillez exclure le temps en classe pour les enfants d'âge scolaire.**))

0=Aucune
 1=Moins d'une heure
 2=De 1 à moins de 2 heures
 3=De 2 à moins de 4 heures
 4=De 4 à moins de 6 heures
 5=De 6 à moins de 8 heures
 6=8 heures ou plus
 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_ECOLE2 Votre deuxième enfant le plus âgé fréquente-il une école publique ou privée?

1=Publique
 2=Privée
 3=Cet enfant est trop jeune pour fréquenter l'école
 9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalAGE3 si (q#7=3,4,5)->AGE3
 ->>calAGE4

Q_AGE3 Quel est l'âge de votre troisième enfant le plus âgé?

0=Moins d'un an

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

1=1 an
 2=2 ans
 3=3 ans
 4=4 ans
 5=5 ans
 6=6 ans
 7=7 ans
 8=8 ans
 9=9 ans
 10=10 ans
 11=11 ans
 12=12 ans
 13=13 ans
 14=14 ans
 15=15 ans
 16=16 ans
 17=17 ans

Q_SEXE3 Quel est le sexe de votre troisième enfant le plus âgé?

1=Garçon
 2=Fille

Q_ECRAN3 En moyenne, combien d'heures par jour diriez-vous que votre troisième enfant le plus âgé consacre à ((G des activités sur écrans)) (incluant : ordinateur, téléphone intelligent ou cellulaire, tablette, télévision, jeux vidéos)? ((G **Veillez exclure le temps en classe pour les enfants d'âge scolaire.**))

0=Aucune
 1=Moins d'une heure
 2=De 1 à moins de 2 heures
 3=De 2 à moins de 4 heures
 4=De 4 à moins de 6 heures
 5=De 6 à moins de 8 heures
 6=8 heures ou plus
 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_ECOLE3 Votre troisième enfant le plus âgé fréquente-il une école publique ou privée?

1=Publique
 2=Privée
 3=Cet enfant est trop jeune pour fréquenter l'école
 9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalAGE4 si (q#7=4,5)->AGE4
 ->>calAGE5

Q_AGE4 Quel est l'âge de votre quatrième enfant le plus âgé?

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

0=Moins d'un an
 1=1 an
 2=2 ans
 3=3 ans
 4=4 ans
 5=5 ans
 6=6 ans
 7=7 ans
 8=8 ans
 9=9 ans
 10=10 ans
 11=11 ans
 12=12 ans
 13=13 ans
 14=14 ans
 15=15 ans
 16=16 ans
 17=17 ans

Q_SEXE4 Quel est le sexe de votre quatrième enfant le plus âgé?

1=Garçon
 2=Fille

Q_ECRAN4 En moyenne, combien d'heures par jour diriez-vous que votre enfant le plus âgé consacre à ((G des activités sur écrans)) (incluant : ordinateur, téléphone intelligent ou cellulaire, tablette, télévision, jeux vidéos)? ((G **Veillez exclure le temps en classe pour les enfants d'âge scolaire.**))

0=Aucune
 1=Moins d'une heure
 2=De 1 à moins de 2 heures
 3=De 2 à moins de 4 heures
 4=De 4 à moins de 6 heures
 5=De 6 à moins de 8 heures
 6=8 heures ou plus
 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_ECOLE4 Votre quatrième enfant le plus âgé fréquente-il une école publique ou privée?

1=Publique
 2=Privée
 3=Cet enfant est trop jeune pour fréquenter l'école
 9=*Je préfère ne pas répondre

Q_sicalAGE5 si q#AGE5=5->AGE5
 ->>VILLENP

Q_AGE5 Quel est l'âge de votre cinquième enfant le plus âgé?

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

0=Moins d'un an
 1=1 an
 2=2 ans
 3=3 ans
 4=4 ans
 5=5 ans
 6=6 ans
 7=7 ans
 8=8 ans
 9=9 ans
 10=10 ans
 11=11 ans
 12=12 ans
 13=13 ans
 14=14 ans
 15=15 ans
 16=16 ans
 17=17 ans

Q_SEXE5 Quel est le sexe de votre cinquième enfant le plus âgé?

1=Garçon
 2=Fille

Q_ECRAN5 En moyenne, combien d'heures par jour diriez-vous que votre cinquième enfant le plus âgé consacre à ((G des activités sur écrans)) (incluant : ordinateur, téléphone intelligent ou cellulaire, tablette, télévision, jeux vidéos)? ((G **Veillez exclure le temps en classe pour les enfants d'âge scolaire.**))

0=Aucune
 1=Moins d'une heure
 2=De 1 à moins de 2 heures
 3=De 2 à moins de 4 heures
 4=De 4 à moins de 6 heures
 5=De 6 à moins de 8 heures
 6=8 heures ou plus
 9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre

Q_ECOLE5 Votre cinquième enfant le plus âgé fréquente-il une école publique ou privée?

1=Publique
 2=Privée
 3=Cet enfant est trop jeune pour fréquenter l'école
 9=*Je préfère ne pas répondre

Q_VILLE Dans quelle ville ou municipalité résidez-vous?

*espace=1,80

*exclusif=(VILLE,VILLENSP)

<<

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */*texte*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*

<< _____ >>
99=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre*suf NSP>>

Q_REV Dans quelle catégorie se retrouve le revenu brut de votre ménage pour 2021?

1=Moins de 25 000 \$
2=De 25 000 \$ à 49 999 \$
3=De 50 000 \$ à 74 999 \$
4=De 75 000 \$ à 99 999 \$
5=De 100 000 \$ à 149 999 \$
6=De 150 000 \$ à 199 999 \$
7=200 000 \$ ou plus
9=*Je préfère ne pas répondre->OUT

/*Note :
Q_MINORa **On n'exclut pas ceux qui préfèrent ne pas répondre à Q_MINOR*/**
Afin d'obtenir une diversité de participants, nous aimerions savoir si vous vous identifiez personnellement à l'un ou l'autre des groupes suivants?

(Note : Les ((G minorités visibles)) sont les personnes, autres que les Autochtones, qui n'ont pas la peau blanche)

*choix multiples
*choixminmax=1,2
*selectif=99

1=Autochtone
2=Minorité visible
3=Blanc(he)/caucasien(ne)
4=Personne handicapée
90=Autre (veuillez spécifier) <précisez>
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_DISPOa ((G Il y a aura 6 groupes de discussion en tout.)) Veuillez indiquer parmi les dates et heures suivantes ((G TOUTES)) celles pour lesquelles vous seriez en mesure de vous rendre disponible.

Veuillez cocher tous les choix qui s'appliquent.

*choix multiples
*choixminmax=1,6
*selectif=95,99

1=Le 21 mars à 17h
2=Le 21 mars à 19h30
3=Le 22 mars à 17h
4=Le 22 mars à 19h30
5=Le 23 mars à 17h
6=Le 23 mars à 19h30
95=Je ne suis pas disponible aux dates et heures qui sont proposées
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sical7a
->>7aa

si q#DISPOa=95,99->cal4

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_7a

Veuillez noter que vous n'êtes pas encore officiellement inscrit(e). Vous devez recevoir un appel de notre part pour être officiellement considéré(e) comme participant(e) à la recherche.

Nous allons maintenant étudier vos réponses afin de déterminer si votre profil correspond à ce que nous cherchons.

((G **La confirmation des participants admissibles se fait au téléphone.**))
Afin que nous puissions, au besoin, vous contacter, veuillez SVP inscrire vos coordonnées ci-dessous.

((G **Veuillez noter que si nous ne vous recontactons pas, et nous devons insister sur le fait qu'il est possible que nous ne vous recontactons pas, c'est que nous aurons atteint le nombre requis de participants.**))

*confidentiel
*facultatif

((F RED <AVERT>))<<
<<*H Prénom : *L=2 _____ *espace=1,60*suf a>>
<<*H Nom : *L=2 _____ *espace=1,60*suf b>>
<<*H Tél. jour : *L=2 _____ *telephone*suf c>>
<<*H Poste : *L=2 _____ *suf d>>
<<*H Tél. soir : *L=2 _____ *telephone*suf e>>
<<*H Courriel : *L=2 _____ *courriel*espace=1,60*suf z>>
>>

Q_incalAVERT1

q#AVERT=0 et
lorsque ((q#7ac=blanc ou q#7ac<3670000000) et (q#7ae=blanc ou q#7ae<3670000000))
alors q#AVERT=1 et
lorsque q#7aa=blanc alors q#AVERT=1 et
lorsque q#7ab=blanc alors q#AVERT=1

->>calAVERT2

Q_AVERT

Affichage
0=*
1=Veuillez entrer au moins votre prénom, votre nom et votre numéro de téléphone SVP.

Q_sicalAVERT2
->>7aa

si q#AVERT=0->>cal4

/*Note
Q_sical4
->>VALFIN

Si a au moins un enfant âgé de 15 à 17 ans à la SEL2=1*/
si q#SEL2=1->4

Q_4

Comme vous avez indiqué avoir au moins un enfant âgé de 15 à 17 ans, celui-ci se qualifie pour participer au groupe de discussion auprès des jeunes âgés de 15 à 17 ans. Seriez-vous d'accord qu'il y participe et serait-il intéressé?

1=Je suis d'accord et il serait intéressé
9=Je refuse->VALFIN

/*Note

Si autorise le jeune à participer, Q4=1*/

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/**texte**/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_DISPO2a Veuillez consulter votre enfant s'il ou elle est présent(e), sinon au meilleur de votre connaissance, serait-il disponible aux dates et heures suivantes. Veuillez indiquer ((G **TOUTES**)) celles pour lesquelles vous croyiez qu'il serait en mesure de se rendre disponible.

*choix multiples
*choixminmax=1,6
*selectif=95,99

1=Le 21 mars à 17h
2=Le 21 mars à 19h30
3=Le 22 mars à 17h
4=Le 22 mars à 19h30
5=Le 23 mars à 17h
6=Le 23 mars à 19h30
95=Il ne serait pas disponible aux dates et heures qui sont proposées
99=*Je préfère ne pas répondre

Q_sical5
->>5a

si (q#DISPO2a=95,99)->VALFIN

Q_5

Il est possible que nous le contactons dans les prochains jours. Pour ce faire, veuillez indiquer le ((G **nom complet, l'adresse courriel et le numéro de téléphone pour le rejoindre**)).

((G **Veuillez nous donner l'information pour le ou la jeune qui serait le plus ou la plus susceptible de vouloir participer à notre projet**))

<<

<<*H ((G **Nom**)): *L=5 _____*espace=1,60*suf a>>

<<*H ((G **Téléphone**)): *L=5 _____*telephone*suf b>>

<<*H ((G **Courriel**)): *L=5 _____*courriel*espace=1,60*suf c>>
>>

/*Note

Poser les questions de ZOOM si n'a pas déjà répondu aux questions précédentes de zoom et virement, donc aux panelistes qui n'étaient pas disponibles (Q1=2) ou avaient participé à un groupe il y a moins de 6 mois (Q3=1)*/

Q_sicalZOOM3
->>TXTFIN

si (q#1=2 ou q#3=1)->ZOOM3

Q_ZOOM3

Le groupe virtuel impliquera l'utilisation de la plateforme ZOOM. Avant la rencontre, nous enverrons à votre enfant un lien qui lui permettra d'y accéder. Pouvez-vous nous confirmer qu'il aura accès à une tablette ou à un ordinateur avec micro et caméra? L'utilisation du téléphone n'est pas permis pour participer au groupe en raison de la petite taille de l'écran.

1=Oui, il dispose d'un appareil avec micro et caméra
2=Non, il ne pourra avoir accès à un appareil avec micro et caméra->OUT
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Q_VIREMENT2 Le paiement des compensations sera effectué sous forme de virement Interac. Avez-vous une adresse courriel ou un numéro de téléphone qui vous permet de recevoir des virements bancaires? Veuillez indiquer soit le courriel ou le numéro de téléphone approprié afin que votre enfant puisse recevoir la somme qui lui est due.

1=Oui, je peux ou serai en mesure de recevoir un virement bancaire (téléphone)->VIRETEL2
2=Oui, je peux ou serai en mesure de recevoir un virement bancaire (courriel)->VIREWEB2
3=Non, je ne peux recevoir de virement bancaire->OUT
9=*Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre->OUT

Q_VIRETEL2
*confidentiel

Veuillez entrer le numéro de téléphone pour effectuer le transfert

<<*H [/][/]*L=1 _____[ex. : (888) 123-4567]*telephone>>

->>TXTFIN

Q_VIREWEB2
*confidentiel

Veuillez entrer le courriel pour effectuer le transfert

<<*H [/][/]*L=1 _____*courriel*bornes alpha*espace=1,60>>

Q_TXTFIN

Veuillez noter que votre enfant devra recevoir un appel de notre part pour être officiellement considéré comme participant à la recherche. Ce ne sont pas tous les adolescents qui seront invités, car nous envoyons plus d'invitations qu'il n'y a de places en groupe.

2=Continuer

Q_siVALFIN
->>OUT

si (q#7aa#blanc ou q#TXTFIN=2)->FIN

Q_FIN

Merci d'avoir rempli ce questionnaire web.

/*Note :

Quotas lors des appels téléphoniques (ces quotas représentent un idéal et seront à valider lorsqu'on aura la base de données des admissibles ou en cours de recrutement si nécessaire) :

- Sexe : viser moitié/moitié de garçons et de filles par groupe de jeunes ainsi que pour l'enfant du parent
- Âges : varier les âges au sein d'un même groupe
- Lieu : varier les zones géographiques (région de Montréal, Québec et ailleurs) par groupe
- Nombre d'enfants : varier autant que possible le nombre d'enfants dans le ménage pour les groupes de parents (**moins essentiel**)

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; 1=, 1= : Question à choix multiples; 1=, 2= : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; /**texte**/ : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

- Minorité : si possible en avoir au moins un par groupe
- Revenu du ménage : varier autant que possible le revenu au sein d'un même groupe
- Temp d'écran : varier autant que possible le temps d'écran du jeune ou de l'enfant du parent au sein d'un même groupe. Il est normal que les temps d'écran des plus jeunes enfants soient moindre.* /

/*Note : Important : on peut prendre en note plus d'un adolescent de 15 à 17 ans par panéliste. Par contre, un seul adolescent par panéliste pourra participer à un groupe. Un parent d'un adolescent pourrait participer à un groupe pour un autre enfant d'un autre groupe d'âge. Il s'adressera alors au groupe en parlant de cet enfant et non de l'ado.* /

/*Note : Important : lors des convocations téléphoniques, en plus des choses habituelles – aisance à parler dans un groupe avec des gens qu'on ne connaît pas, validation de la bonne capacité à s'exprimer en français, accès à un ordinateur ou tablette avec caméra/micro fonctionnels - SVP : Encourager les participants à utiliser des écouteurs pendant le groupe de discussion, pour que les propos des autres ne soient pas entendus par d'autres membres de sa famille (confidentialité des propos).* /

***informations

PROJET=RECMSSSGREC�BK
 FICHIER=FRECMSSSGREC�BK
 RESEAU=\\10.3.0.15\\SERVEUR1\\P22077REC�BK\\
 SITEEXT=clients3.som.ca
 PAGES=C:\\Users\\yzhang\\Documents\\Projets\\WEB\\P22077RECMSSSNBK\\pw22077recnbk\\
 Images=C:\\Users\\yzhang\\Documents\\Projets\\WEB\\P22077RECMSSSNBK\\IMG\\
 DEBUT=SEL1
 EFFACER=Oui
 EMAIL=pw22077recnbk@web.som.ca
 ESPACE=5,80
 NOQUESTION=Non
 PROGRESSION=Oui
 TYPESONDAGE=1/*Mettre 2 si sondage sans mp*/
 MOTDEPASSE=MP/*Commenter si sondage type 2*/
 REPMULT=Non
 INTERROMPRE=Oui
 DUREE=5
 PRECEDENT=Oui
 STATS=lmercier,claberge
 TITRE=Sondage
 SECTIONS=(AGE1,ECOLE1),(AGE2,ECOLE2),(AGE3,ECOLE3),(AGE4,ECOLE4),(AGE5,ECOLE5)

/*Légende

texte : Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/*texte*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur*/

Annexe 3

GUIDE DE DISCUSSION





Guide d'animation
Utilisation des écrans (MSSS)- Jeunes

0. INTRODUCTION **10 MIN**

- Mot de bienvenue et présentation de l'animatrice
- Objectifs de la rencontre : Explorer divers angles pour la prochaine campagne d'information et de sensibilisation liée à l'utilisation des écrans chez les jeunes du ministère de la Santé et des Services sociaux.
- Rôle de l'animatrice et des participants
- Déroulement de la rencontre : durée, règles, enregistrement, observateurs, confidentialité, etc.
- Questions des participants et présentation de chacun (à tour de rôle) : Prénom, âge, lieu de résidence, niveau scolaire, école, composition du ménage

1. UTILISATION DES ÉCRANS CHEZ LES JEUNES - RÉCHAUFFEMENT **20 MIN**

Parlons d'abord de votre utilisation quotidienne des écrans.

Exercice 1 : Recours à une banque d'images pour explorer les réactions spontanées : L'animatrice présente une banque d'images aux participants et leur demande d'en choisir une qui reflète le plus ce qui leur vient spontanément à l'esprit en pensant à votre utilisation des écrans (ex. un mot, ce que cela évoque, un sentiment). Expliquez.

- Combien de temps par jour utilisez-vous un écran (tous types) ? Dans quel contexte ? Pour quel usage ?
- Que pensez-vous de ce temps d'écran ? (Au besoin : Est-ce beaucoup ? Utile ? Du temps perdu, etc.)
- Croyez-vous que vous devriez diminuer votre utilisation des écrans ? Expliquez.
- Avez-vous l'impression que votre utilisation des écrans est problématique ? Expliquez.
- Croyez-vous qu'il soit possible de développer un problème de santé (physique ou mentale) en lien avec l'utilisation des écrans ? (Ex. trouble du sommeil, anxiété, problème de vision, dépression, etc.) Expliquez.

2. UTILISATION DES ÉCRANS DANS LA FAMILLE **20 MIN**

Parlons maintenant de la place qu'occupent les écrans dans votre famille.

- Comment se passe l'utilisation des écrans dans votre famille ? Qui les utilise ?
- Que pensez-vous de l'utilisation de vos parents ? Utilisent-ils beaucoup les écrans devant vous ?
- Sont-ils un bon exemple pour vous à ce sujet ? Expliquez.
- Est-ce qu'il y a des règles définies dans votre famille sur l'usage des écrans ? Lesquelles ?
- Qu'en pensez-vous (êtes-vous d'accord avec ces règles) ? Expliquez.

3. ANGLES POUR LA PROCHAINE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION **30 MIN**

- Vous souvenez-vous d'avoir vu des publicités sur l'usage des écrans par les jeunes ? Expliquez (de qui, quoi).
- Qu'est-ce que vous avez aimé de ces publicités ? Moins aimé ? Expliquez.
- Quel impact ont ces publicités sur vous ? Expliquez (ex. : incite à réfléchir, à modifier ses comportements).
- Quel devrait être le message à diffuser au sujet de l'utilisation des écrans dans une prochaine campagne de communication du ministère de la Santé et des Services sociaux ?
- À qui devrait-on s'adresser (parents, jeunes de quel âge) ? Et le ton (ex. : humoristique, léger, sérieux, dramatique, informatif) ?

Exercice 2 : Perception de messages pour une prochaine campagne (échelle d'accord)

L'animatrice présente six messages aux participants en partage d'écran. Sur une échelle de 0 à 5 (0 veut dire tout à fait en désaccord, et 5 totalement d'accord), dites-moi dans quelle mesure vous êtes en accord avec le ton utilisé dans chacun de ces messages de sensibilisation sur l'utilisation des écrans par les jeunes. Décompte des notes de chacun suivi par une discussion en groupe.

1. *Alternatives* : Il y a tout un monde qui t'attend à l'extérieur de l'écran. On pourrait voir dans la publicité des exemples de moments manqués ou des activités qui auraient pu remplacer le temps devant un écran.
2. *Conscientisation* : Il est important de prendre conscience de sa propre utilisation.
3. *Ton impératif* : Il faut réduire le temps qu'on passe devant un écran.
4. *Attaquer la norme sociale* : Montrer toutes les situations absurdes où l'on est tous ensemble mais que l'on utilise les écrans. « Ensemble, mais pas ensemble. »

RETOUR AUX OBSERVATEURS

5 MIN

MOT DE LA FIN ET REMERCIEMENTS

5 MIN

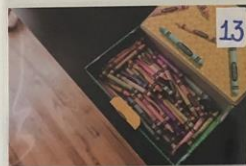
TOTAL :

90 MIN

Annexe 4

BANQUE D'IMAGES





Annexe 5

LÉGENDE DE SYMBOLES



LÉGENDE DE SYMBOLES



Instagram



Facebook



Messenger



Twitter



YouTube



Spotify



TikTok



Twitch



Netflix



WEBTOON



Utilisation dans le cadre scolaire



Regarder la télévision



Envoyer des textos/Appeler les amis



Jeux vidéos sur console, ordinateur, mobile



Regarder/Faire du sport



Utilisation dans le cadre du travail